



WELLNESS FÜR ALLE:

*So macht Kleine Wolke das Zuhause zur Wohlfühl-Oase*

Beim Bremer Bad-Spezialisten Kleine Wolke ist der Name Programm. Die Marke stellt seit über 50 Jahren hochwertige Textilien und trendige Accessoires für Bad und Schlafzimmer her, die ihre Besitzer – und deren Gäste – mit einer „Wolke“ aus Wohlbefinden verwöhnen. Über die Zeit hat sich das Unternehmen zu einem führenden Hersteller der Branche entwickelt und erschafft heute auf vielfältige Weise stimmige Designwelten für das Zuhause.

### **Vom Tau zum Traumbad**

Hervorgegangen aus einer 1793 im Fischerort Grohn bei Bremen gegründeten Fabrik für Tauwerk, steigt Kleine Wolke nach dem Zweiten Weltkrieg in den Teppichmarkt ein. 1968 erfindet der damalige Geschäftsführer Günter Brinkmann die Firma neu: Ein Flug über den weißen, luftigen Wolken inspiriert ihn zum Markennamen und ihrem wichtigsten Produkt, dem Badteppich. Es ist der Anfang einer Erfolgsgeschichte, die bis heute andauert. Bald bereichern zahlreiche weitere Artikel das Sortiment – vom Seifenspender über Duschvorhänge bis zur Bettwäsche.

### **Alles aus einer Designwelt**

Kleine Wolke erkennt schon früh einen Trend: Den Wunsch nach einem möglichst einheitlichen Design quer durch alle Bestandteile der Badausstattung. Sie fasst große Teile ihres Sortiments in Designwelten zusammen. Kunden können so ihr ganzes Bad und auch angrenzende Wohnräume mit ihren Lieblingsfarben oder -motiven ausstatten. Bei der Entwicklung dieser Designwelten stehen jeweils die neuesten Lifestyle-Ideen und Wohntrends Pate.



*Designwelt Face Me*

*Designwelt Modern Nature*

*Designwelt Perfect Match*

*Designwelt Exotic Garden*

Zu den aktuellen Linien zählt „Face Me“, ein Sortiment mit organischer und abstrakter Formsprache in zarten Tönen. „Modern Nature“ verbindet natürliche Materialien und Optiken mit moderner Sachlichkeit. Bei der fröhlichen Kollektion „Perfect Match“ werden unterschiedliche geometrische Muster durch eine gemeinsame Farbwelt verbunden. Und „Exotic Garden“ versorgt mit Dschungelfarben und exotischen Motiven Globetrotter jeden Tag mit einer Prise heimeligem Fernweh.

### **Trendige Vielfalt für Individualisten**

Zur heutigen Produktvielfalt von Kleine Wolke gehören neben Badteppichen, Handtüchern und Holzmatten auch Duschvorhänge, Sicherheitseinlagen für Duschen und Badewannen, Kosmetikeimer, Ausstattungselemente wie Spiegel oder Toilettensitze sowie Boxen, Körbe, Dekorationsartikel und ein ausgesuchtes Sortiment feiner Bettwäsche. Mit „Creativo“ bietet die Marke außerdem einen Service der ganz besonderen Art: Wunsch-Badteppiche nach Maß für die individuellste aller Badausstattungen.

### **Qualität von Anfang an**

Für Kleine Wolke gehören eine nachvollziehbar hochwertige Qualität und eine entsprechend lange Lebensdauer der Produkte zum Kern der Unternehmensphilosophie. Der hohe Anspruch erstreckt sich auf die Ausgangsmaterialien wie auch die gesamte Verarbeitung und Qualitätskontrolle. Dies hilft auch wertvolle Ressourcen zu sparen. Denn was länger hält, muss schließlich seltener ersetzt werden.



### **Nachhaltigkeit kommt von Haltung**

Nachhaltigkeit spielt bei den Bremern traditionell eine besonders große Rolle. Seit der Unternehmensgründung ist die Auswahl langlebiger, robuster Materialien mitentscheidend für den geschäftlichen Erfolg. Im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes zählen dazu auch die kontinuierliche Verbesserung der Produktionsabläufe zugunsten von Klima und Umwelt, die Vermeidung von Plastikverpackungen, wo immer es möglich ist, und ein Nein zu umweltschädlichen Chemikalien. Alle Textilprodukte von Kleine Wolke sind umweltfreundlich, viele mit dem STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert. Seit über zehn Jahren berücksichtigt die Marke in einer eigenen Eco Collection bereits zusätzliche Umweltaspekte und baut alle damit einhergehenden ökologischen Bemühungen fortlaufend aus. Nachhaltigkeit zeigt sich auch in entsprechenden Firmenstrukturen und in der Übernahme sozialer Verantwortung. Hier ist Kleine Wolke ebenfalls auf Kurs – unter anderem beteiligt sich das Unternehmen an amfori BSCI, einer Initiative zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten.

### **Aus Bremen in die Welt**

Mit über 120 Mitarbeitern am Hauptsitz in der Hansestadt Bremen und der Tochterfirma in Mägenwil (Schweiz) betreut Kleine Wolke ca. 5.000 Kunden in 40 Ländern. Langjährige Partner sind der Fach- und Möbelhandel, Heimtextil-Fachmärkte, Warenhäuser, Baumärkte und Versandhäuser. Seit 2010 ist die Marke ein Teil der international agierenden Unternehmensgruppe Possehl aus Lübeck. 1847 gegründet, operiert Possehl heute in neun Geschäftsbereichen, besteht aus 170 Gesellschaften und beschäftigt weltweit mehr als 12.000 Mitarbeiter.

### **Mit Kleine Wolke zur Wohlfühl-Oase**

Wer sich für Produkte von Kleine Wolke entscheidet, bekommt also vieles: ein spannendes, frisches Design, eine spürbar hochwertige Qualität und ein gutes Gefühl der Umwelt gegenüber. Die frische Brise in der Wohlfühl-Oase gibt's noch obendrauf.

---



## **Über Kleine Wolke**

*Hervorgegangen aus einer Fabrik für Tauwerk und Netze, hat sich Kleine Wolke seit den 1960er Jahren zu einem der erfolgreichsten Anbieter für Badteppiche sowie Bad- und Textil-Accessoires bis hin zur Bettwäsche entwickelt. Der hohe Anspruch an Qualität und Design ist bei allen Produkten sicht- und spürbar und gehört zum Kern der Unternehmensphilosophie. Mit über 120 Mitarbeitern am Hauptsitz in Bremen und der Tochterfirma in Mägenwil (Schweiz) betreut das Unternehmen Kleine Wolke ca. 5.000 Kunden in 40 Ländern. Langjährige Partner sind der Fach- und Möbelhandel, Heimtextil-Fachmärkte, Warenhäuser, Baumärkte und Versandhäuser. Seit 2010 ist Kleine Wolke ein Teil der international agierenden Unternehmensgruppe Possehl aus Lübeck. [www.klenewolke.com](http://www.klenewolke.com)*

---

### Pressekontakt & Belege erbeten an:

Kleine Wolke  
Anne Zeffler  
[Anne.zeffler@klenewolke.com](mailto:Anne.zeffler@klenewolke.com)

Urban Things PR  
Barbara Röhrig  
[b.roehrig@urban-things-pr.de](mailto:b.roehrig@urban-things-pr.de)