



*Mutig in den Frühling 2024:  
Kleine Wolke präsentiert DAYDREAM – Designwelt*

**Wärmende Sonnenstrahlen und kräftige Farben kurbeln das Selbstbewusstsein an und machen Mut, zu zeigen, wer man ist. In diesem Sinne präsentiert Kleine Wolke im Februar die neue Designwelt DAYDREAM, inspiriert von markanten, ästhetischen Blumenmotiven – perfekt für den Frühling! Mit dem Mix aus extravaganen und edlen Effekten spiegelt der Bremer Badspezialist die aktuellen Trends der Ambiente 2024 wider.**

**Bring Farbe ins Bad: Dahlie trifft auf Lavendel**

Ob als Eyecatcher im monochromen Badezimmer oder als Ergänzung zu sanften Pastelltönen: Der hochwertige **Duschvorhang „Dahlia“** versprüht mit der blühenden Dahlie Lebenskraft und sorgt durch ihren kühlen Farbverlauf für Gelassenheit. Dabei setzt das großflächige Muster den Trend auffälliger, selbstbewusster Designs der diesjährigen Frankfurter Ambiente gekonnt um. Nach einer erfrischenden Dusche ins Paradies treten – das macht der flauschige **Badteppich „Glow“** dank seiner unterschiedlichen Florhöhen möglich. Das warme Lavendel fügt sich stimmig in das farbenfrohe Konzept ein.



**DUSCHVORHANG  
DAHLIA:** 180 x 200 cm,  
100% Polyester,  
Lavendel, 39,99 €



**BADTEPPICH GLOW:**  
versch. Maße, 100%  
Polyester, Lavendel,  
ab 52,99 €

## Ein Hauch von Glanz & Luxus

Lila ist das neue Schwarz: Die edle Farbe steht für Kreativität, aber auch Extravaganz. Wer einem schlichten Badezimmer oder Gäste-WC das gewisse Etwas verleihen möchte, greift zum **Badteppich „Dahlia“**: Der fotorealistische Aufdruck der Georgine erinnert an blühende Wiesen und leuchtende Sonnenstrahlen, die Vorfreude auf den Frühling aufkommen lassen. Zusätzlich entsteht durch die Kalander-Verarbeitung des **Duschvorhangs „Temptation“** ein prächtiges Funkeln, sodass jeder Augenblick im Bad zu einem außergewöhnlichen Erlebnis der puren Verwöhnung und Entspannung wird.



*BADTEPPICH DAHLIA:  
versch. Maße, 100%  
Polyester, Lavendel,  
ab 39,99 €*



*DUSCHVORHANG TEMPTATION:  
180 x 200 cm, 100% Polyester,  
Lavendel, 39,99 €*

## Das Bad als Spiegel der Persönlichkeit

Neutrale und gedeckte Töne sind angesagter denn je. Doch im persönlichsten Raum des eigenen Zuhauses braucht es Farbe, um die Individualität zum Ausdruck zu bringen. Schon ein kleines Detail, wie der hochwertig bedruckte **WC-Sitz „Dahlia“** mit Absenkautomatik, genügt, um Verspieltheit, Naturliebe oder Romantik zu reflektieren. Auch eine einheitliche Dekoration wirkt wahre Wunder: So eignet sich die **„Opalis“-Accessoire-Serie** perfekt für lichtdurchflutete Bäder, denn bei Sonnenschein schimmert die glatte Oberfläche regenbogenfarben.



*WC-SITZ DAHLIA:  
37 x 45 cm, Lavendel,  
59,99 €*



*ACCESSOIRE-SERIE OPALIS:  
Glas, Perlmutter,  
ab 17,99 €*

Ob bewusst-auffällig oder dezent-edel: Die neuen Badartikel der Designwelt „DAYDREAM“ sind beliebig miteinander kombinierbar und ab sofort auf [www.kleinewolke.com](http://www.kleinewolke.com) sowie im Fach- und Möbelhandel erhältlich.



---

## **Über Kleine Wolke**

*Hervorgegangen aus einer Fabrik für Tauwerk und Netze, hat sich Kleine Wolke seit den 1960er Jahren zu einem der erfolgreichsten Anbieter für Badteppiche sowie Bad- und Textil-Accessoires bis hin zur Bettwäsche entwickelt. Der hohe Anspruch an Qualität und Design ist bei allen Produkten sicht- und spürbar und gehört zum Kern der Unternehmensphilosophie. Mit über 120 Mitarbeitern am Hauptsitz in Bremen und der Tochterfirma in Mägenwil (Schweiz) betreut das Unternehmen Kleine Wolke ca. 5.000 Kunden in 40 Ländern. Langjährige Partner sind der Fach- und Möbelhandel, Heimtextil-Fachmärkte, Warenhäuser, Baumärkte und Versandhäuser. Seit 2010 ist Kleine Wolke ein Teil der international agierenden Unternehmensgruppe Possehl aus Lübeck. [www.kleinelwolke.com](http://www.kleinelwolke.com)*

---

## **Pressekontakt & Belege erbeten an:**

Kleine Wolke  
Anne Zeffler  
[anne.zeffler@kleinelwolke.com](mailto:anne.zeffler@kleinelwolke.com)

Urban Things PR  
Barbara Röhrig / Maria Amirian  
[kleinelwolke@urban-things-pr.de](mailto:kleinelwolke@urban-things-pr.de)