



## Höhle der Löwen meets Kleine Wolke: Kooperation mit WC-Star sorgt künftig für ein noch attraktiveres und nachhaltigeres „Örtchen“

*Badspezialist Kleine Wolke hat kürzlich hohen Besuch von Höhle der Löwen-Star und Investor Ralf Dümmel sowie den Gründern des Start-Ups WC-Star erhalten. Hintergrund ist eine vielversprechende Kooperation: Künftig wird das Bremer Traditionsunternehmen neben erstklassigen Badtextilien und Badaccessoires auch den innovativen und nachhaltigen Toilettenreiniger von WC-Star im On- und Offlinesortiment vertreiben. Alle Infos dazu gibt es auch in der Juni-Ausgabe von Höhle der Löwen bei VOX zu sehen.*

### Schön von außen – blitzblank von innen

Über kaum einen Bereich im Bad wird so wenig gesprochen wie über das WC – dabei spielt es im Alltag eine zentrale Rolle. Zum Glück sorgt Kleine Wolke seit langem dafür, dass die Toilette von außen gut aussieht – etwa mit edel designten WC-Sitzen, komfortablen Vorlegern und natürlich der unverzichtbaren WC-Bürste im schicken Halter. Und was ist mit innen? – Dank der neuen Kooperation mit WC-Star können Kundinnen und Kunden sich jetzt Hygiene und Schönheit aus einer Hand sichern, und zwar besonders nachhaltig. Das Konzept von WC-Star konnte in der „Höhle der Löwen“-Sendung vom September 2024 überzeugen. Investor Ralf Dümmel klinkte sich ein und setzt seitdem auf magische Sauberkeit im wiederbefüllbaren Einhänger. Dieser wird direkt im Spülkasten platziert, von Zeit zu Zeit mit einem frischen blauen Reinigungswürfel bestückt und sorgt dann ohne weiteres Zutun für strahlende Sauberkeit im ganzen Zu- und Ablaufsystem. Auch für moderne Spülkästen, die sich hinter Putz verbergen, ist WC-Star geeignet.



### Dreamteam für Traumbäder

In Kleine Wolke haben die Gründer einen Vertriebspartner gefunden, der über jahrzehntelange Expertise im Bad-Sektor, große Bekanntheit und ein internationales Renommee in Sachen hochwertige Badaccessoires und -textilien verfügt – ein Volltreffer! Aber auch das Bremer Unternehmen freut sich. Es setzt seit langem auf nachhaltige Materialien und innovative Prozesse bei seinen Produkten. Viele Badtextilien des Herstellers sind mit dem Nachhaltigkeitssiegel ausgestattet, andere bestehen aus recycelten bzw. recycelbaren Materialien. WC-Bürsten mit erneuerbarer Bürste sind selbstverständlicher Bestandteil des Sortiments.



„Mit ihrer Idee, WC-Hygiene sozusagen an der Quelle neu zu denken, haben die Gründer von WC-Star nicht nur Ralf Dümmel, sondern auch uns überzeugt“, so Florian Lübcke, Vertriebs- und Marketingleiter bei Kleine Wolke. „Wir sind gespannt, wie die Kunden unser Dreamteam aus Design, Nachhaltigkeit und hygienischer Frische annehmen werden. Mit WC-Star und Kleiner Wolke gilt auf jeden Fall ab sofort für's Örtchen: außen hui UND innen hui!“

Alle Produkte von Kleine Wolke und WC-Star jetzt im Online-Shop unter

[www.klenewolke.com](http://www.klenewolke.com)

[Hier](#) geht es zur Juni-Sendung von Höhle der Löwen, in der über die Kooperation berichtet wird.



### **Über Kleine Wolke**

*Hervorgegangen aus einer Fabrik für Tauwerk und Netze, hat sich Kleine Wolke seit den 1960er Jahren zu einem der erfolgreichsten Anbieter für Badteppiche sowie Bad- und Textil-Accessoires bis hin zur Bettwäsche entwickelt. Der hohe Anspruch an Qualität und Design ist bei allen Produkten sicht- und spürbar und gehört zum Kern der Unternehmensphilosophie. Mit über 120 Mitarbeitern am Hauptsitz in Bremen und der Tochterfirma in Mägenwil (Schweiz) betreut das Unternehmen Kleine Wolke ca. 5.000 Kunden in 40 Ländern. Langjährige Partner sind der Fach- und Möbelhandel, Heimtextil-Fachmärkte, Warenhäuser, Baumärkte und Versandhäuser. Seit 2010 ist Kleine Wolke ein Teil der international agierenden Unternehmensgruppe Possehl aus Lübeck. [www.klenewolke.com](http://www.klenewolke.com)*

---

### **Pressekontakt & Belege erbeten an:**

Kleine Wolke  
Anne Zeffler  
[anne.zeffler@klenewolke.com](mailto:anne.zeffler@klenewolke.com)

Urban Things PR  
Nina Michels  
[klenewolke@urban-things-pr.de](mailto:klenewolke@urban-things-pr.de)