



Mit innovativen, hervorragenden Produkten und modischen Designs sorgen wir für ein einmaliges Ambiente in den Bereichen „Bad & Bett“. Als erfolgreiche Tochterfirma einer mit ca. 10.000 Mitarbeitern international operierenden Unternehmensgruppe ist unsere Handlungsweise von unternehmerischem Denken und kundenorientierter Ausrichtung geprägt. Als Marktführer sind wir breit distribuiert und haben unsere Position im Markt nachhaltig ausbauen und neue Segmente erschließen können. Wir suchen Sie ab sofort als:

(Junior) E-Commerce Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung von Produkt- und Aktionsseiten, Themenwelten und Landingpages zur Steigerung der Conversion Rate und Nutzererfahrung
- Kreative und zielgerichtete Anwendung von KI-Tools zur Generierung, Optimierung und Weiterentwicklung digitaler Inhalte
- Monitoring relevanter KPIs inklusive Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Performance
- Unterstützung bei der technischen Weiterentwicklung von Shop-Systemen sowie der Anbindung weiterer Verkaufskanäle über Middleware-Lösungen
- Unterstützung des Head of E-Commerce bei der Weiterentwicklung des nationalen und internationalen E-Commerce-Geschäftes (D2C & B2B) sowie bei operativen Aufgaben

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Bereich E-Commerce, Vertrieb, Marketing oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Fundiertes Verständnis für E-Commerce-Geschäftsmodelle sowie ein generalistischer Blick auf digitale Prozesse, Schnittstellen und Marktanforderungen
- Praxiserfahrung mit Shopify, Marktplätzen (z. B. Amazon Seller) sowie Middleware-Lösungen (z. B. Channable)
- Sicherer Umgang mit Web-Analytics-Tools
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine strukturierte Arbeitsweise
- Hohe IT-Affinität und Freude am Umgang mit Daten und Zahlen
- Ausgeprägte Eigeninitiative sowie eine selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke im Umgang mit internen und externen Ansprechpartnern und Schnittstellen
- Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterbildung und ein gutes Gespür für aktuelle Trends im E-Commerce
- Gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen eine interessante Aufgabe in einem modernen und dynamischen Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten, der Möglichkeit des mobilen Arbeitens (hybrid) sowie Angebote zu Firmenfitness und Dienstadleasing.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbungsunterlage unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.