



## **Kaffee, Schaum und Schokolade: Kleine Wolke hat die passenden Badaccessoires zur Pantone Color of the Year 2025 „Mocha Mousse“**

**„Mocha Mousse“ ist ein sanfter Brauntönen, der Geborgenheit ausstrahlt und Wohlfühl vermittelt. Er fängt den Zeitgeist liebevoller Selbstfürsorge ein, inspiriert von der in den sozialen Medien gefeierten „Little Treat“-Kultur. Die am Donnerstag vom Pantone-Institut veröffentlichte Farbe des Jahres 2025 verschönert nicht nur Wohnräume, sondern auch das Badezimmer: Kleine Wolke, der Badexperte aus Bremen, hat in seinem Sortiment Textilien und Accessoires, die die Stimmung von „Mocha Mousse“ perfekt einfangen und durch passende Kontrastfarben stilvoll ergänzen.**



Während der Winter Einzug hält und das Badezimmer zum Lieblingsort wird, vermittelt der cremige Braunton Wärme, Gelassenheit und Ruhe, ohne langweilig zu sein. Schon der Name lässt an heiße Schokolade mit einem Schuss Espresso und einem Häubchen feinstem Milchschaum denken. „Die Farbe ist schön zum Anschauen. Wir würden am liebsten hineinbeißen und wissen, dass sie wunderbar schmecken würde“, sagt die Geschäftsführerin des Pantone Color Institute, Leatrice Eiseman.

Solche Assoziationen vermitteln auch die farblich passenden Badteppiche von Kleine Wolke: zum Beispiel „Cord“ mit kuscheliger, gerippter Oberflächenstruktur oder



„Dream“ in Rosé-Hellbraun-Braun-Melange. Wie frisch gemahlener Kaffee begrüßen die Accessoires „Qubo“ in Nussbraun oder „Bow“ in Cappuccino oder Nussbraun oder der Seifenspender „Arco“ in dunkelbraunem Glas ihre Besitzer. Der passende Duschvorhang der Serie „Bow“ rundet das Mocha-Mousse-Feeling perfekt ab.

Ein guter Espresso besticht durch seine Crema, und ein Cappuccino wird erst durch den Milchschaum vollständig. Genau so bekommt auch die Farbe des Jahres 2025 erst durch die Kombination mit anderen Braun- oder Cremetönen Tiefe und Faszination. Kleine Wolke hält dazu Accessoires in leicht helleren Milchkaffee- oder Karamelltönen, etwa die Serien „Herringbone“, „Groove“ oder „Gola“ bereit. Akzente könnten auch Badteppiche wie „Monrovia“ oder „Oslo“ setzen, die ebenfalls mit unterschiedlichen Nuancen aus dem Mokka-Spektrum spielen. Und wer bei den Accessoires lieber einheitlich dunkel bleiben möchte, schafft mit dem hellen Toffee-Ton des Duschvorhangs „Rica“ oder dem ausdrucksstarken Badteppich „Sintra“ ein stilsicheres Gegengewicht. Materialien wie Bastgeflecht und Baumwolle inszenieren die Natürlichkeit der neuen Farbwelt und vermitteln zugleich Erdung.

Mit anderen Worten: Wer die Inspiration der Pantone-Farbe des Jahres 2025 auch dazu nutzen möchte, seinem Bad ein zeitgemäßes Update zu verpassen, der findet eine reichhaltige und vielfältige Auswahl im Kleine-Wolke-Sortiment. Als komplette Serie oder einzelne Hingucker eingesetzt, schenken die Badtextilien und -accessoires einen Hauch von Luxus, Sinnlichkeit und Genuss. Genau wie ein cremiger Mokka vom Barista.

### **Über Kleine Wolke**

*Hervorgegangen aus einer Fabrik für Tauwerk und Netze, hat sich Kleine Wolke seit den 1960er Jahren zu einem der erfolgreichsten Anbieter für Badteppiche sowie Bad- und Textil-Accessoires bis hin zur Bettwäsche entwickelt. Der hohe Anspruch an Qualität und Design ist bei allen Produkten sicht- und spürbar und gehört zum Kern der Unternehmensphilosophie. Mit über 120 Mitarbeitern am Hauptsitz in Bremen und der Tochterfirma in Mägenwil (Schweiz) betreut das Unternehmen Kleine Wolke ca. 5.000 Kunden in 40 Ländern. Langjährige Partner sind der Fach- und Möbelhandel, Heimtextil-Fachmärkte, Warenhäuser, Baumärkte und Versandhäuser. Seit 2010 ist Kleine Wolke ein Teil der international agierenden Unternehmensgruppe Possehl aus Lübeck. [www.kleinelwolke.com](http://www.kleinelwolke.com)*

---

### Pressekontakt & Belege erbeten an:

Kleine Wolke  
Anne Zeffler  
[anne.zeffler@kleinelwolke.com](mailto:anne.zeffler@kleinelwolke.com)

Urban Things PR  
Nina Michels  
[kleinelwolke@urban-things-pr.de](mailto:kleinelwolke@urban-things-pr.de)